

\*\*\*AMD セミナー「EPUBの実践：安く、早く、シンプルに」のご案内 \*\*\*

1. 日時 11月21日（水） 14:00-16:00
2. 場所 社団法人日本書籍出版協会 大会議室  
〒162-0828 東京都新宿区袋町6番地 日本出版会館<[地図](#)>  
TEL: 03-3268-1302 <[社団法人日本書籍出版協会サイト](#)>
3. 参加費および募集人数
  - ・無料
  - ・各社複数名の参加が可能です。希望者が多い場合は調整させていただく場合がございます
4. 申込み方法  
以下のウェブフォームよりお申込み下さい。  
<[申し込みフォーム](#)>
5. プログラム
  - (1) 14:00- 14:05  
開会挨拶 EPUBの実践  
AMD 理事/出版委員会委員長代行 萩野正昭（株式会社ボイジャー）
  - (2) 14:05-14:35  
(講演内容調整中)  
アマゾン ジャパン株式会社 Kindle コンテンツ事業部  
シニアテクニカルアカウントマネージャー 橋本 肇 様
  - (3) 14:35-15:05  
Google Play ブックス：現在と今後  
グーグル株式会社 プロダクトパートナーシップ本部  
出版コンテンツ アジア太平洋 統括部長 佐藤陽一 様
  - (4) 15:05-15:50  
どうなる？ どう作る？ これからの電子出版  
株式会社ボイジャー／株式会社インフォシティ
  - (5) 15:50-16:00  
まとめ・質疑応答  
AMD 理事 岩浪剛太（株式会社インフォシティ）

『背景』

昨年、AMD ではEPUBの普及に備えた基準の提案をおこないました。それから1年経ち、EPUBは標準の電子書籍規格として実際のサービスに普及し続けています。特に米国では、制作・配信・閲覧の各システムがEPUB規格に沿って統一される中で、急激な市場成長を成し遂げています。

日本語の電子書籍も、EPUB 3によって世界の標準にのることが可能になりました。実際に多くのEPUB 3ファイルが作られ、国内に展開している電子書店サービスでも利用が進んでいます。

今後電子出版のプレイヤーがますます増える中、出版社・制作会社・書店が互いに柔軟にやりとりするための共通基盤として、EPUB 3をどう作り、どうサービスに活用していくか、その実践方法が重要になっています。

本セミナーでは、つい先日、日本でのサービスを開始したアマゾン ジャパン株式会社とグーグル株式会社からゲストをお呼びして、それぞれの最新状況をお伝えします。

また、共通基盤としてのEPUB 3制作について、「安く、早く、シンプルに」をテーマに、活用例も交えて解説をおこないます。

以上